**Antwoordenblad Opdracht 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | GIGG (1e plaats) | Choppers (2e plaats) | Charity Cup (3e plaats) |
| Wat verkopen ze? | 100% ecologisch verantwoorde geschenkartikelen die verpakt worden in groeipapier | Gepersonaliseerde snijplanken van hout en bamboe | Duurzame koffiebekers voor onderweg met hippe printjes. De helft wordt gedoneerd aan de Ocean Cleanup en de andere helft investeren ze in de ontwikkeling van hun bedrijf. |
| Hoe kwamen ze op het idee? | Op school moesten ze een idee bedenken voor een product voor hun bedrijf. Bij de Jaarbeurs Utrecht waren gastsprekers, daarmee kwamen ze samen op dit product uit. Ze wilden sowieso iets rondom MVO (maatschappelijk verantwoord ondernemen) doen. | Kwam niet aan bod. | De vraag vanuit een opdracht van school was: wat is een probleem waar je iets aan kunt doen? Dit is ze toen nagegaan bij contacten. Mensen nemen hun eigen porseleinen koffiebeker mee in de auto, omdat ze dat comfortabeler vinden en het de smaak en geur van de koffie niet beïnvloedt. Bovendien willen ze geen plastic bekertjes gebruiken. Toen dacht zij: “Dat kan anders!” Dit product bestond al wel, maar de koppeling van het product aan een goed doel maakt het uniek. |
| Hoeveel hebben ze verkocht? | Kwam niet aan bod. | Beetje onduidelijk: het lijkt erop dat er een boom wordt geplant per 100 verkochte snijplanken. Er zijn inmiddels al 6 bomen al geplant. Ze staan er goed voor, hebben hun break-even point gehaald en zijn nu winst aan het maken. | Ze hebben er meer dan 50 verkocht en zijn nog steeds aan het verkopen. |
| Gaan ze nog door met het bedrijf? | Ja. Ze gaan door met het bedrijf na het programma, naast de studie. Het wordt wel lastig, maar ze gaan zeker ergens uren vandaan toveren. | Nee. Ze zijn aan het afronden voor het schoolproject. Voor de Choppers betekent dit het einde. | Nu eerst nog de opleiding afmaken en stage lopen, misschien kunnen ze er daarna weer mee verder gaan. Ze zijn enthousiast over het idee en ze is zeker aan het kijken wat ze hierna gaat doen. |
| Wat hebben ze ervan geleerd? | Komt niet echt aan bod. Noemt na de vraag over de invloed van deze ervaring op zijn keuze voor de toekomst dat hij er zeker verder mee wil en er zijn brood mee wil verdienen. | Leerzame ervaring! Het heeft ze gevormd. Ze hebben waanzinnig veel over ondernemen geleerd en over hoe het is om ondernemer te zijn. Het was een kans om fouten te maken binnen een beschermde omgeving. Ze zijn zeker enthousiast geworden voor het ondernemerschap in de toekomst! | Leerzame ervaring. Collega’s volgen dezelfde opleiding, dat is een goede basis geweest. Vanuit het project hebben ze daarop gebouwd i.p.v. op de wedstrijd. Ze volgen een Engels programma met verschillende hoofdstukken; elk hoofdstuk dat behandeld werd, vind je terug in een businessplan. Al die dingen konden ze rechtstreeks toepassen. |